#### Google Analytics 4(GA4) 設定

1 登入 Google 帳號,並建立 GA 帳戶:

# 1.1點擊【登录 Google Marketing Platform】

https://marketingplatform.google.com/intl/zh-CN\_cn/about/



1.2 點擊 Analytics (分析)【設定】

📲 最佳化工具

善網站體驗。

讓每位訪客都留下好印象。輕鬆在網站上進行免費測試,為客戶和您的商家改

🧿 Google Marketing Platform | 首頁



#### 🧹 Surveys

透過 Google 問卷調查,您能以快速且符合成本效益的方式,取得有關目標對象的實責深入分析資料。收集所需的深入分析資料,就能更明智、更迅速地做出業務決策。

1.3 點擊【開始測量】

Analytics (分析)

# 歡迎使用 Google Analytics (分析)

完整的資訊

瞭解網站和應用程式的使用者,更準確評估行銷活動、內容和產品等等的成效。

取得只有 Google 能提供的深入分析 存取 Google 的獨家深入分析和機器學習功能,完整發揮資料的價值。

建結深入分析和結果 Analytics (分析) 會與 Google 的廣告和發布商產品共同運作,這樣您就能用深入分析 取得業務成果。

<u>進一步瞭解 Google Analytics (分析)</u>



## 1.4 帳戶設定:輸入【我的新帳戶名稱】,勾選【Google 產品和服務】,下一個

戶設定	
帳戶詳細資料	
帳戶名稱 (必填) 帳戶可以包含多個過蹤 ID。 我的新帳戶名稱	
帳戶資料共用設定 ⊘ 您使用 Google Analytics (分析) 所收:	毛。虛理和儲容的資料(「Google Analytics (分析) 資料」)均以安全陽容的方式保留。我們會使用描述資料來 <u>這種的保留</u> Google Analytics (分析) 超點及進行重大条纸作業。以及在極少數的例外狀況下,出於法律上的考量而使用 (如 <mark>僅处理設進</mark> 所因)。
資料共用選項可讓您進一步掌控	Google Analytics (分析) 寶料的共用方式。 <mark>壅解狂情。</mark>
Google 產品和服務 如果您試用了 Google 置號 品連結」部分。 顯示範例	f,這項設定也會套用到 Google 使用者視戶所連結的已驗證證訪資料。「 <u>加強包表單和興趣</u> 」報表必須飲用這項設定。如果您停用這個磁環,資料仍可能傳送到與您資源明確連結的其他 Google 產品。如要蓋看或變更設定,請前往各資源 ·
✓ 基準化 向匯總資料集提供匯名資料	9,讓系統可以進行基準化分析並發布報告,協助您要解資料趨勢。所有可識別網站的資訊都會先經過去識別化處理,並與其他匯名資料員整,才會與他人分享 <u>輕示範例</u>
✔ 技術支援 允許 Google 技術支援代表	在必要時存取您的 Google Analytics (分析) 資料,以提供服務並尋求技術問題的解決方法。
<ul> <li>帳戶專家</li> <li>允許 Google 行銷專家與(</li> </ul>	ioogle 倘吾事家存取您的 Google Analytics (分析) 資料與帳戶,以便他們設法改善您的設定與分析,並與您分享最佳化提示,如果您還沒有專屬的倘吾專家,也可以將存取權提供給授權的 Google 代表。
應輕 Coogle Analytics (公析) 切	何层操作的资料。

### 1.5 資源設定:輸入【資源名稱】,下一步

Analytics (分析)

*如要為現有的 Firebase	約網站和/或應用程式資料。每個帳戶 專案建立新資源, <u>請前往您的 Firebas</u>	可包含一或多項資源。 <u>瞭解詳情</u> se 帳戶。		
建立 Google Analytic		1/或應用程式資料。		
資源名稱	· · ·			
報表時區				
台灣▼ (GMT+C	8:00) 台灣時間 ▼			
貨幣				
新台幣 (\$) 🔻				
您之後可以在「管理」『	1修改這些資源詳情			

# 1.6 提供商家相關資訊(選填),建立

\_ Analytics (分析) 🥢 帳戶設定 ✓ 資源設定 3 提供商家相關資訊 商家資訊 回答下列問題,協助我們為您調整服務。 產業類別 請選取一個 ▼ 商家規模 ○ 小 - 1 到 10 名員工 ○ 中 - 11 到 100 名員工 ○ 大 - 101 到 500 名員工 ○ 超大 - 超過 500 名員工 您打算如何將 Google Analytics (分析) 用於您的商家 ? (可複選) □ 評估客戶與我網站或應用程式的互動 □ 最佳化我的網站或應用程式體驗 □ 評估多種裝置或平台的資料 🗌 最佳化我的廣告費用 🗌 増加我的轉換次數 □ 評估內容營利成效 □ 分析我的線上銷售業績 🗌 評估應用程式安裝 □ 評估待開發客戶產生 □ 其他 建立 上一個

#### 2 GA4 設定【資料串流】:

#### 2.1 選擇平台【網站】

.ıl	Analytics (分析) <sup>所有帳戶 &gt; GA4</sup> ▼	Q 請嘗試搜尋「深入分析」	<b>:: @</b> :
A	管理使用者		
■ ⊘ ⊮	<ul> <li>資源 + 建立資源</li> <li>GA4 (XXXXXXXXX)</li> <li>✓ ② 設定輔助程式</li> <li>□ 資源設定</li> <li>▲ 資源存取權管理</li> </ul>	¥ 王 收集 著 王 收集 如要為網站或應用程式設定資料收集作業,請選擇資料收集來源(網頁、Am 資料收集標記的規 進一步瞭解資料收集	資料 droid 應用程式或 iOS 應用程式) • 接下來,您會看到在該來源中加入 ≱作說明。 集作業 ☑
	<ul> <li>ご 資料準流</li> <li>ご 資料準流</li> <li>ご 資料設定</li> <li>① 資料度入</li> <li>☆ 日 報表識別資訊</li> <li>?2、 歸因分析設定</li> <li>?2) 資源業更記録</li> <li>Dd 資料刪除要求</li> </ul>	讀選擇平台 ⊕ 網站	應用程式 OS 應用程式

# 2.2 設定資料串流:輸入【網站網址】、【串流名稱】,點擊【<sup>33</sup>】

Analytics (分析) ×	設定資料串流
管理 使用者	設定您的網頁由流
資源 <del>+</del> GA4 (XXXXX	
↓	https:// ▼ www.mywebsite.com 我的網站
□ 資源	加强型評估
<u></u> 資源	· 除了進行標準測覽量評估以外, 還自動評估網站上的互動和內容。
<b>三</b> 資料	正在評估: 💿 網頁瀏覽 🐼 描動 🕐 外運點輸 還有 4 個
● 資料	
<u>土</u> 資料	建立中流
田田 報表	

# 2.3設定資料串流:點擊【顯示進階設定】,輸入【PdSearch】,儲存,建立串流

× 設定資料串流		×	加強型評估	部行
後定位的將再考測		۲	網耳會型 每次或人網耳,或是網站線更需算著記錄故錄。 证記録一次網耳裏講事件。(基语性) 在總殊說更成下 新發以裏實驗記錄為表 的事件。	
#T41.451.22	串选名稱		護示進階級定	
https:// vww.mywebsite.com	我的総站	0	逸動 在每次防带测量上的角度间标起频频制要件。	
▲ 1.03至20年後 第7世十年年前編星5月1日 - 值约数1944年12月1日月前月一		0	外体制度 物文式信息影响的时间地位的描述的出版品。 后于我一次为社影响中学,后途有品,几日的他们也没自己的意味可以出版。 即 曾属你的准备影响中,于我们将那双花动的定定(1,"你们说它,这分别说,"其实出版不曾属的外体制备中中,	
ICHO: O STREE O RE O RELE O MADE O DAST O RETE O CARE	製木裁少内容	3	这种结果 每.为工能在创成以上地行程等(出现品就参考) 终。即已没一次意想或带出是当片,将成茶品,每次成业中带行其而接等合油 参数的利用某人们。 高数的关系,可能	
			被要学项回场参数 通信使电脑/开东亚岛多 10 家参数,前以平形进场分隔。未统元章 页用第一项相符参数。 PdSearch	
			国地営協参教 <b>②</b> 満栖空高巻 10 編巻教堂以半形理説分隔・(不正分大小党)	
		•	去黨互續 特支訪審與網路上的法黨互動時,即記錄一次法算互動串件。	
		Ø	部分参照 電火点が発見空時は1-1次回的部分用荷,進出日本人部計開始接接。接接合も時用香作,根据成品,和本型出設用 us ang 大規 138859 1881上 常内地計 YouTube 影片,就會是放射電影片伸作,	
		٢	结果下戒 每文只列一版文件、型操稿、属用控式、影片或音乐剧综合的建品的常品等待。 印记段一次结果下就当件。	

3 網頁串流詳情:

3.1	點擊複製【□】取	Q得評估 ID			
	Analytics (分析) × 網頁串	流詳情			
	<ul> <li>管理 使用:</li> <li>資源</li> <li>GA4 (XXXXXX</li> <li>← ② 設定</li> <li>□ 資源</li> <li>(二 資源</li> <li>(二 資源</li> </ul>	▲ 您的網站未啟用資料 串流詳細資料 串流名稿 GA4	收集功能,如果是在 48 小時前安裝 代碼, 申流網址 https://GA4.GA4	讀確認代碼設定正確無誤。 串流 ID XXXXXXXXXXXX	<u> </u>
	<ul> <li>ご</li> <li>読</li> <li>読</li> <li>読</li> <li>読</li> <li>読</li> <li>読</li> <li>読</li> </ul>	事件	F估以外,還自動評估調益上的互動和內容。 上元素的資料,可僅同相關專件一起收集,請整。 [夏激覽 ③ 預動 ④ 外連點圖 還有	必避免傳送任何個人識別資訊給 Google。證 <u>解註情</u> 4 個	<b>~</b>
	<ul> <li>受 資源</li> <li>Dd 資料</li> </ul>	<ul> <li>修改事件 修改連入事件和參數。</li> <li>建立自訂事件 請使用現有的事件建立</li> </ul>	<u>跟解封续</u> 3新事件, <u>腰解詳境</u>		>
3.2 Goo	至網站後台,選擇 gle Analytics 4	【開啟】,填第	寫【評估 ID】,勾選 II啟 〇開閉	【啟用 GA4 電子商務	务事件】

G-XXXXXXXXXXX ✓ 畝用GA4電子商務事件

#### 4 資料設定:

4.1 資料收集,點擊【Google 信號資料收集】,開始使用,繼續,啟用

.1	Analytics (分析) 所有帳戶 -	✿ 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery Export」	<b>:: @</b> : <b>(</b>
•	管理使用者		
•	資源 + 建立资源 GA4 (XXXXXXXXXXX)	Google 信號資料收集	
G	← 🖓 設定輔助程式	⑦ 廣告功能已完成升級並啟用 Google 信號,現可收集跨裝置資料並向各種裝置的使用者	再行銷。
	□ 資源設定	為協助您跨裝置全面瞭解自家客戶,我們使用 Google 資料來增強 Analytics (分析) 功能。	
	<b>止</b> 資源存取權管理	您選擇說用 Google 信號之後,Google Analytics (分析) 會將從您網站和/或應用程式收集到的 連結這類資訊以供廣告個人化作業之用)。這類 Google 資訊可能包含使用者位置、搜尋記錄、	造訪資訊,與已登入 Google 帳戶的使用者相關資訊連結 (前提是使用者同意 YouTube 記錄,以及來自 Google 合作夥伴網站的資料。這些資訊會用來提供
	<b>建</b> 資料串流	經過匿名處理的匯總洞察資料,協助您瞭解使用者的跨裝置行為,啟用這些功能,即表示您瞭 這頭資訊連結作業提供隱私揭露聲明並取得使用者授權,而且使用者可透過「 <u>我的活動</u> 」存取	瞭並同意遵循 <u>Google 廣告功能政策</u> (包括敏感類別相關規定),亦同意須針對 1及/或删除這類資料。
	● 資料設定		
	資料收集 資料保留	精細位置和裝置資料收集	~ 🔍
4.2	資料保留,點擊【爭件	資料保留】,選擇【14個月】,儲仔	
	Analytics (分析) 所有帳戶 -	↓ 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery Export」	<b>::</b> @ : <b>(</b>
•	管理 使用者		
11.	資源 + 建立资源		
$\odot$	GA4 (XXXXXXXX)	使用者和事件資料保留	
R	← 记 設定輔助程式	您送出的資料如果與 Cookie、使用者 ID 或廣告 ID 相關聯,則可變更該資料的保留期限。這些	を控制項目不會影響大部分以匯總資料 為基礎的標準報表。您對這些設定所做
	□ 資源設定	的變更將於 24 小时 2 個月	
	···· 資源存取權管理	事件資料保留 ⑦ 14 個月	
	2000 資料串流	發生新活動時重設使用者資料 🕜 🛛 💶	
	● 資料設定	And Do No.	
	資料收集 資料保留	取用	
	資料篩選器		

#### 5 設定自訂定義:

#### 5.1 點擊【設定】、【自訂定義】,建立自訂維度

.1	Analytics (分析) 所有帳戶	• Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery Ex	xport J			:	:	?	: (	
•	事件 轉换	自訂定義						<u>8</u> 28	寶訊	
•••	目標對象 自訂定義	自訂維度 自訂指標				l	建	立自訂	维度	
G	DebugView	維度名稱 个	說明	範圍	使用者靨性/参數	上次變更日	期			
					Items per page: 25 💌	0 of 0  ∢		$\langle \rangle$	>	

# 5.2 新增自訂維度:輸入【維度名稱】、【說明】、【事件參數】,儲存

- 新增兩筆資料如下:
- 【event\_category】、【通用事件類別】、【event\_category】
- 【event\_label】、【通用事件標籤】、【event\_label】

.1	Analytics (分析) 所有帳戶	<ul> <li>➡ Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery</li> </ul>	Export」    × 新增	曾自訂維度			儲存
<b>A</b>	事件 轉换 目標對象	自訂定義	▲ 建立回 務必遭 進一步	含大量不重複值的自訂維 循最佳做法。 瞭解最佳做法	腹,可能會對報表造成1	負面影響・建立自訂維	İ度時,請
$\odot$	自訂定義	自訂維度 自訂指標	維度名稱 🕲			範圍⑦	
R	DebugView	維度名稱 个	說明 event_catego	ory		事件	-
			說明⑦				
			通用事件類別	J			
		©2	2022 Google   Analytics (分析) 首] 事件參數 ⑦				
			event_catego	згу	•		
.1	Analytics (分析) / 所有帳戶 •	Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E	xport J			<b>:: 0</b>	:
l	Analytics (分析) 所有帳戶 • <sup>事件</sup> <sup>轉换</sup>	<ul> <li>Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E 自訂定義</li> </ul>	xport J			<b>… ②</b> : 配額第	: <b>الم</b>
l	Analytics (分析) 所有帳戶 - <sup>事件</sup> 轉換 目標對象	Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E 自訂定義	xport J			<b>:: ?</b> :: 配額3 建立自訂維	<u>د</u>
	Analytics (分析) 所有帳戶 • <sup>事件</sup> 轉換 目標對象 自訂定義	<ul> <li>Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E</li> <li>自訂定義</li> <li>自訂編度 自訂指標</li> </ul>	xport J			:: ② :: 於新述 建立自訂維	: (ع) و
	Analytics (分析) 所有帳戶、 事件 轉換 目標對象 目訂定義 DebugView	<ul> <li>Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E</li> <li>自訂定義</li> <li>自訂編度 自訂指標</li> <li>#g2% ↑</li> </ul>	xport」 說明	範圍使	用者屬性/參數 上:	記額算           配額算           建立自訂維           次業更日期	a a a a a a
	Analytics (分析) 所有帳戶、 事件 轉換 目標對象 自訂定義 DebugView	<ul> <li>Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E</li> <li>自訂定義</li> <li>自訂維度 自訂指標 维度名稱 ↑</li> <li>event_category</li> </ul>	xport」 說明 通用事件類別	販売 使 単 作 や V	用金屬性/参軟 上: ent_category XX	::         ?         ::           建立自訂維         :         :           次獎更日期         :         :           xxx年xx月xx日         :         :	
	Analytics (分析) 所有帳戶 • 事件 轉換 目標對象 自訂定義 DebugView	<ul> <li>▲ 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E</li> <li>自訂定義</li> <li>自訂編度 自訂指標 维度名稱 ↑</li> <li>event_category</li> <li>event_label</li> </ul>	xport」 起明 通用事件類別 通用事件標籤	<ul> <li>第章件</li> <li>ev</li> </ul>	리호圖性/参數 上: ent_category XX ent_label XX	課         ②         三           配額算             建立自訂維             次業更日期             xxx年xx月xx日             xxx年xx月xx日	2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
	Analytics (分析) 所有帳戶 • 事件 轉換 目標對象 自訂定義 DebugView	<ul> <li>Q 請嘗試搜尋「如何使用 BigQuery E</li> <li>自訂定義</li> <li>自訂編度 自訂指標 續度名稿 ↑</li> <li>event_category</li> <li>event_label</li> </ul>	xport」 起明 通用事件類別 通用事件優籤	戦闘 使い 事件 ev Terns per page: 2	用者關性/参數 上: ent_category XX ent_label XX 25 文 1-2 of 2	課     ②     三       建立自訂維       決業更日期       XXX年XX月XX日       XXX年XX月XX日       XXX年XX月XX日       XXX年XX月XX日	ま 全 部 正 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、