

Google Analytics 4 (GA4) 設定

1 登入 Google 帳號，並建立 GA 帳戶：

1.1 點擊【[登錄 Google Marketing Platform](#)】

https://marketingplatform.google.com/intl/zh-CN_cn/about/



1.2 點擊 Analytics (分析)【[設定](#)】



1.3 點擊【開始測量】

Analytics (分析)

歡迎使用 Google Analytics (分析)

Google Analytics (分析) 將分析商家資料所需的工具，全部集中免費提供給您，這樣您就能做出更明智的決定。

開始測量

完整的資訊

瞭解網站和應用程式的使用者，更準確評估行銷活動、內容和產品等等的成效。

取得只有 Google 能提供的深入分析

存取 Google 的獨家深入分析和機器學習功能，完整發揮資料的價值。

連結深入分析和結果

Analytics (分析) 會與 Google 的廣告和發布商產品共同運作，這樣您就能用深入分析取得業務成果。

[進一步瞭解 Google Analytics \(分析\)](#)



1.4 帳戶設定：輸入【我的新帳戶名稱】，勾選【Google 產品和服務】，下一個

Analytics (分析)

☰

1 帳戶設定

帳戶詳細資料

帳戶名稱 (必填)

帳戶可以包含多個組織 ID。

我的新帳戶名稱

帳戶資料共用設定

您使用 Google Analytics (分析) 所收集、處理和儲存的資料 (「Google Analytics (分析) 資料」) 均以安全穩妥的方式保管。我們會使用這些資料來維護和改進 Google Analytics (分析) 服務及進行重大系統作業。以及在極少數的例外狀況下，出於法律上的考量而使用 (如[隱私保護政策](#)所述)。

資料共用選項可讓您進一步掌控 Google Analytics (分析) 資料的共用方式。[瞭解詳情。](#)

Google 產品和服務

如果您啟用了 [Google 連結](#)，這項設定也會應用到 Google 使用者帳戶所連結的已驗證網站資料。「[加強型客運和興趣](#)」報表必須啟用這項設定。如果您停用這個選項，資料仍可能傳送到與您資源明確連結的其他 Google 產品。若要查看或變更設定，請前往各資源的「產品連結」部分。[顯示範例](#)

基準化

向匯總資料集提供匿名資料，讓系統可以進行基準化分析並發布報告，協助您瞭解資料趨勢。所有可識別網站的資訊都會先經過去識別化處理，並與其他匿名資料彙整，才會與他人分享。[顯示範例](#)

技術支援

允許 Google 技術支援代表在必要時存取您的 Google Analytics (分析) 資料，以提供服務並尋求技術問題的解決方法。

帳戶專家

允許 Google 行銷專家與 Google 銷售專家存取您的 Google Analytics (分析) 資料與帳戶，以便他們能改善您的設定與分析，並與您分享最佳化提示。如果您還沒有專屬的銷售專家，也可以將存取權提供給授權的 Google 代表。

瞭解 Google Analytics (分析) 如何[保護您的資料](#)。

使用 Google Analytics (分析)，即表示您同意 [Google Analytics \(分析\) 服務條款](#)。

下一個

2 資源設定

1.5 資源設定：輸入【資源名稱】，下一步

Analytics (分析)

1 帳戶設定

2 資源設定

資源詳細資料

每項資源都代表一個商家的網站和/或應用程式資料。每個帳戶可包含一或多項資源。[瞭解詳情](#)
*如要為現有的 Firebase 專案建立新資源，[請前往您的 Firebase 帳戶](#)。

建立 Google Analytics (分析) 4 資源以評估您的網路和/或應用程式資料。

資源名稱

報表時區

台灣 (GMT+08:00) 台灣時間

貨幣

新台幣 (\$) 。

您之後可以在「管理」中修改這些資源詳情

[顯示進階選項](#)

下一步

上一步

3 提供商家相關資訊

1.6 提供商家相關資訊(選填)，建立

Analytics (分析)

1 帳戶設定

2 資源設定

3 提供商家相關資訊

商家資訊

回答下列問題，協助我們為您調整服務。

產業類別

請選取一個

商家規模

- 小 - 1 到 10 名員工
- 中 - 11 到 100 名員工
- 大 - 101 到 500 名員工
- 超大 - 超過 500 名員工

您打算如何將 Google Analytics (分析) 用於您的商家？(可複選)

- 評估客戶與我網站或應用程式的互動
- 最佳化我的網站或應用程式體驗
- 評估多種裝置或平台的資料
- 最佳化我的廣告費用
- 增加我的轉換次數
- 評估內容盈利成效
- 分析我的線上銷售業績
- 評估應用程式安裝
- 評估待開發客戶產生
- 其他

建立

上一個

2 GA4 設定【資料串流】:

2.1 選擇平台【網站】



2.2 設定資料串流：輸入【網站網址】、【串流名稱】，點擊【⚙️】



2.3 設定資料串流：點擊【顯示進階設定】，輸入【PdSearch】，儲存，建立串流



3 網頁串流詳情：

3.1 點擊複製【】取得評估 ID

3.2 至網站後台，選擇【開啟】，填寫【評估 ID】，勾選【啟用 GA4 電子商務事件】

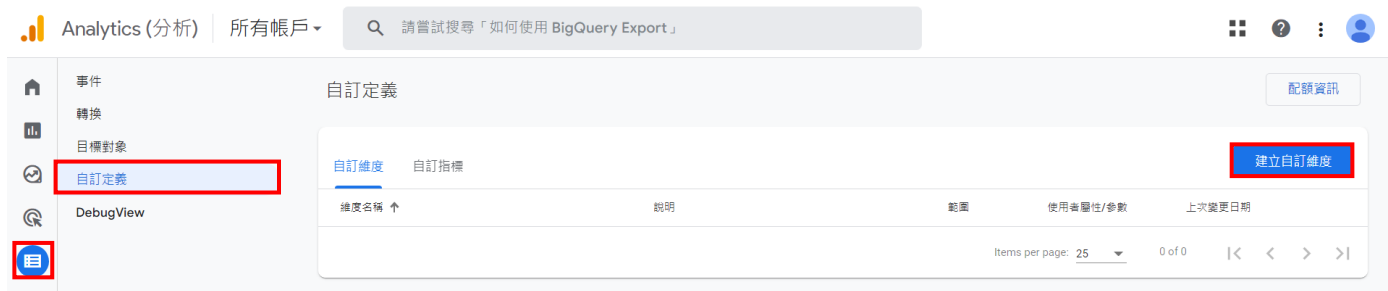
4 資料設定：

4.1 資料收集，點擊【Google 信號資料收集】，開始使用，繼續，啟用

4.2 資料保留，點擊【事件資料保留】，選擇【14 個月】，儲存

5 設定自訂定義：

5.1 點擊【設定】、【自訂定義】，建立自訂維度



5.2 新增自訂維度：輸入【維度名稱】、【說明】、【事件參數】，儲存

- 新增兩筆資料如下：
- 【event_category】、【通用事件類別】、【event_category】
- 【event_label】、【通用事件標籤】、【event_label】

